

**Правила проведения рекламной акции**  
**«Диджитал-ёлка Hyundai»**  
(далее – «Правила»)

В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

1. **Акция** - рекламная акция «Диджитал-ёлка Hyundai». В различных материалах рекламного-информационного характера, относящихся к рекламной акции, рекламная акция может также именоваться «Акция».
2. **Участник** – участник Рекламной акции, как он определен в разделе 4 настоящих Правил.
3. **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 10 настоящих Правил.
4. **Победитель** – участник, который выиграл в активности, а так же согласился с условиями участия и предоставил верную информацию.
5. **Ребенок (Дети)** – несовершеннолетний гражданин Российской Федерации, который не достиг или не достигнет возраста 18 (восемнадцать) лет к дате начала Акции.
6. **Законный представитель** – родитель, усыновитель или опекун Ребенка.
7. **Партнер** – организация, поддерживающая Аксию и предоставляющая призы для вручения Победителям Акции.
8. **Организатор** – компания, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющая организационные функции в Акции.
9. **Заказчики Акции** – ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», юр.адрес: 123317 Москва, Пресненская наб. д. 10, ОГРН 5087746426609, ООО «Хенде Мотор СНГ», юр.адрес: 123317, Москва, ул. Тестовая, д. 10, ОГРН 1077746154067.
10. **QR код** - «QR - Quick Response - Быстрый Отклик», двухмерный штрихкод (баркод), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.
11. **Видео-стена**- специальная комплексная плиточная система, состоящая из нескольких компьютерных мониторов, видеопанелей или телевизоров, соединенных вместе смежно или наложенных друг на друга, чтобы сформировать единый большой экран, на которой размещена визуализация новогодней елки с динамичной графикой.

## **1. Общие положения.**

1.1. Наименование рекламной акции: «Диджитал-ёлка Hyundai» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») проводится ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»).

1.2. Акция направлена на повышение узнаваемости бренда и лояльности покупателей. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3. Территория проведения Акции: Россия, Московская область, Химкинский район, Международный аэропорт Шереметьево, Терминал Б.

## **2. Сведения об Организаторе Акции:**

2.1. Организатор: Закрытое акционерное общество «ЭМГ Промо»

ИНН 7701632924 / КПП 772601001

Юридический адрес: 117105, г.Москва, Варшавское шоссе, д.1. стр.6.

2.2. Организатор Акции осуществляет подготовку, организацию и проведение Акции и все действия с этим связанные на основании поручения Заказчика Акции..

## **3. Сроки проведения Акции.**

3.1. Общий срок проведения Акции - с 23 декабря 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно.

Общий срок проведения Акции включает в себя период регистрации, участия в Акции и период выдачи призов. Максимальный срок выдачи Призов – по 31 декабря 2019 года.

3.2. Принять участие в Акции можно в период с 23 декабря 2019 года по 31 декабря 2019 года по адресу, указанному в п.1.3 настоящих Правил.

График работы промо зоны в период с 23 декабря 2019 по 31 декабря 2019 года с 10:00 до 22:00 по московскому времени.

3.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

3.4. Настоящие Правила вступают в законную силу 23 декабря 2019 года в 10:00 по Московскому времени.

## **4. Права и обязанности участников и Организатора Акции.**

4.1. К участию в Акции допускаются:

4.1.1. Постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, достигшие 18-летнего возраста.

4.1.2. Несовершеннолетние граждане допускаются к участию в Акции только в сопровождении законных представителей.

Законный представитель заполняет специальную форму – согласие на участие несовершеннолетнего в акции. См. форму в Приложении 1 к Правилам.

4.2. Участник Акции вправе:

4.2.1. Ознакомиться с Правилами у промо персонала Hyundai в месте проведения Акции, а также на интернет-сайте хэндэлка.рф в разделе «Правила Акции» для получения информации об Акции.

- 4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.2.3. Получить соответствующий Приз, если Участника признают Победителем на основании Правил.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки, а так же иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники, признанные обладателями призов, принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, в том числе ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», юр.адрес: 123317 Москва, Пресненская наб. д. 10, ОГРН 5087746426609, ООО «Хенде Мотор СНГ», юр.адрес: 123317, Москва, ул. Тестовая, д. 10, ОГРН 1077746154067 имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового марки Hyundai, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

4.5. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами,. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

4.6. Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

4.7. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому Участнику без объяснения причин.

4.8. В случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем приза.

4.9. Организатор не осуществляет вручение призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

4.10. Организатор Акции оставляет на свое усмотрение право выбора способа осуществления участия в Акции.

4.11. Согласно законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ). Само по себе получение Участниками Акции призов стоимостью до 4 000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.12. Каждый участник мероприятия может получить только один из призов, указанных в п.8.3 под номерами 1 – 10 и неограниченное количество призов, указанных в п.8.3 под

номерами 11, 12.

4.13. Работники Организатора, Партнера и Операторов, лица, заключившие с Организаторами и/или Операторами договоры коммерческой концессии, работники дочерних и аффилированных организаций, подрядчики, поставщики, исполнители и агенты, принимающие участие в организации и Акции; физические лица (акционеры или участники), а также ближайшие родственники указанных лиц (родители, дети, лица под опекой, братья, сестры, супруги, равно как и их супруги, независимо от места их проживания), не имеют права участвовать в Акции, не признаются Участниками, или Победителями Акции и не имеют права на получение Призов. Организаторы и Операторы оставляют за собой право запросить у Участников данные, подтверждающие или опровергающие принадлежность Участника к вышеназванным лицам.

4.14. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

## **5. Порядок информирования об условиях проведения Акции.**

5.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:

5.1.1. В месте проведения Акции – Россия, Московская область, Химкинский район, Международный аэропорт Шереметьево, терминал Б.

5.1.2. На интернет-сайте хэндэлка.рф.

## **6. Порядок участия в Акции.**

6.1. Для участия в Акции необходимо в период с 10:00 23 декабря 2019 по 22:00 31 декабря 2019 года (по Московскому времени):

6.1.1. Посетить зону размещения экрана Видео-стены в месте проведения Акции, указанном в п.5.1.1.

6.1.2. Перейти на интернет-сайт хэндэлка.рф со своего смартфона.

6.1.3. Просканировать один из QR-кодов, изображенных на экране Видео-стены.

6.1.4. Для получения Приза указать свой актуальный адрес электронной почты, на который Организатором в указанный в п.3.1 период будет отправлена ссылка на Приз.

6.1.5. Для участия в акции несовершеннолетних необходимо заполнить Форму согласия представителя.

6.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление с настоящими Правилами, включая согласие на обработку своих персональных данных, а также персональных данных Ребенка (если будет применимо) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## **7. Порядок розыгрыша Призов.**

7.1. Для участия в Акции Участник должен перейти на интернет-сайт хэндэлка.рф.

7.2. Розыгрыш призов осуществляется по следующему алгоритму:

7.2.1 Каждому Призу присваивается уникальный QR-код, интегрированный в дизайн изображения на экране Видео-стены;

7.2.2 Трансляция изображения с QR-кодами происходит на протяжении 30 (тридцать) сек. с периодичностью 1 (один) показ каждые 4 (четыре) минуты.

7.2.3 В рамках проведения Акции запланирована единовременная трансляция не более 28 (двадцать восемь) QR-кодов.

7.2.4 Первый Участник Акции, считывший QR-код со своего мобильного устройства, получает информацию о выигранном Призе в специальном окне на сайте Акции.

7.2.5 Для получения Приза Участнику Акции необходимо указать свой адрес электронной почты, на который придет письмо со ссылкой на активацию Приза.

## 8. Виды призов

8.1. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом.

8.2. Приз не может быть обменен на денежные средства.

8.3. Перечень и количество призов

№	Наименование	Общее количество на весь период проведения Акции	Количество на один день	Стоимость единицу
Призы				
1	Сертификат iTunes, номинал 300 руб., срок действия – до 31.05.2020	1500 штук	167 штук	300,00 руб.
2	Сертификат iTunes, номинал 500 руб., срок действия – до 31.05.2020	1000 штук	111 штук	500,00 руб.
3	Подписка Яндекс Плюс на 3 месяца, срок действия – до 31.05.2020	1000 штук	111 штук	
4	Сертификат Яндекс Афиша, номинал 300 руб., срок действия – до 31.05.2020	1500 штук	167 штук	300,00 руб.
5	Сертификат Яндекс Афиша, номинал 500 руб., срок действия – до 31.05.2020	1000 штук	111 штук	500,00 руб.
6	Сертификат ivi, номинал 300 руб., срок действия – до 31.05.2020	1500 штук	167 штук	300,00 руб.
7	Сертификат ivi, номинал 500 руб., срок действия – до 31.05.2020	1000 штук	111 штук	500,00 руб.
8	Подписка Amediateka на 1 месяц, срок действия – до 31.05.2020	1000 штук	111 штук	
9	Сертификат ЛитРес, номинал 300 руб., срок действия – до 31.05.2020	1500 штук	167 штук	300,00 руб.

10	Сертификат ЛитРес, номинал 500 руб., срок действия – до 31.05.2020	1000 штук	111 штук	500,00 руб.
11	Анимированная маска для instagram	Неограниченное количество	Неограниченное количество	0,00 руб.
12	GIF-открытка для социальных сетей	Неограниченное количество	Неограниченное количество	0,00 руб.

## 9. Порядок извещения Участника и порядок получения Призов

9.1 Организатор оповещает Участников Акции о получении Приза по электронной почте на указанный Участником адрес.

9.2 Организатор не несет ответственности ошибку в написании почты Участником.

9.3 Ссылка на Приз отправляется каждому Участнику автоматически после указания адреса электронной почты на сайте Акции.

9.4. Запрещается осуществлять продажу, в том числе продажу в порядке аукциона или любой иной метод передачи другому лицу Приза.

## 10. Обработка персональных данных.

10.1. Победители, принимая участие в акции, соглашаются на Обработку (как она определена ниже) своих персональных данных, предоставляемых Организатору и Операторам/Партнерам. При этом Организатор и Операторы гарантируют, что Обработка персональных данных осуществляется с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации.

## 11. Цели обработки персональных данных

11.1. Персональные данные собираются и обрабатываются в целях надлежащего исполнения Организатором и Операторами/Партнерами акции своих обязательств (в том числе, с привлечением иных уполномоченных третьих лиц), которые устанавливаются настоящими Правилами, организация участия Субъекта персональных данных в программе рекламной акции «Digital-ёлка Hyundai» выполнения Организатором и/или Операторами/Партнерами (или иными уполномоченными третьими лицами) обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению Призов, а также использования в рекламе, проведении маркетинговых мероприятий, в том числе, посредством направления сообщений на адрес электронной почты.

11.2. Действия (операции) с персональными данными.

11.3. Организатор/Операторы/Партнеры вправе осуществлять следующие действия с персональными данными субъектов («Обработка»): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в том числе с использованием средств автоматизации.

11.4. Сроки обработки и хранения персональных данных.

Персональные данные Участника/Кандидата/Победителя, Ребенка, Законного представителя, Сопровождающего хранятся в течение 3 (Трех) лет.

11.5. Проверка предоставленной информации.

Участник/Победитель Акции соглашается с тем, что Организатор может осуществлять проверку предоставленной ему информации. Организатор вправе дисквалифицировать

Участника/Победителя за нарушение настоящих Правил.

## **12. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

12.1. Для целей настоящих Правил, «Права Интеллектуальной Собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

12.2. Участие в Акции со стороны Участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление Участнику каких-либо Прав Интеллектуальной Собственности Организатором, Оператором или партнерами Акции в отношении товарных знаков и иных носителей и материалов, а также иных Прав Интеллектуальной Собственности, принадлежащих Заказчикам, Организатору, Оператору или партнерам.

## **13. Дополнительные условия**

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

13.3. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

13.4. Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение, Организатором своих обязательств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных или правоохранительных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины

13.5. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует в сети Интернет на сайте сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении.

13.6. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции в любое время вносить изменения в настоящие Правила.

13.7. Любые попытки нанести преднамеренный вред имуществу или негативно повлиять на законное проведение акции, могут являться нарушением законодательства. При наличии таких попыток организатор оставляет за собой право добиваться возмещения убытков в полном объеме и применять другие меры правовой защиты (включая возмещение расходов на юридические услуги) в отношении любого такого лица по всей строгости закона.

13.8. Все вопросы, касающиеся толкования, действительности, интерпретации и возможности принудительного исполнения настоящих Правил, права и обязанности Участников и их Детей, законными представителями которых они являются, регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.



**Приложение 1**  
**СОГЛАСИЕ**  
**на участие несовершеннолетнего**  
**в рекламной акции «Диджитал-ёлка Hyundai»**

город \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года

Я, \_\_\_\_\_, паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_ код \_\_\_\_\_  
подразделения \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, контактный телефон: \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_\*, являясь законным представителем  
несовершеннолетнего \_\_\_\_\_ лица

(фамилия, имя, отчество, степень родства)

(далее по тексту – «Несовершеннолетнего»), дата рождения «\_\_\_» \_\_\_\_\_ года, принимая во внимание ст. 26 ГК РФ, ст. 64 СК РФ, настоящим документом даю согласие ЗАО «ЭМГ Промо», ИНН 7701632924 / КПП 772601001, Юридический адрес: 117105, г.Москва, Варшавское шоссе, д.1. стр.6, (далее – «Организатор»), на участие Несовершеннолетнего в рекламной акции под названием «Digital-ёлка Hyundai», проводимой в срок с 23 декабря 2019 года по 31 декабря 2019 года на территории РФ (далее – «Акция»).

Настоящим согласием я подтверждаю, что:

- проинформирован/на Организатором о содержании, характере и продолжительности Акции;
- ознакомлен/на с правилами проведения Акции;
- мною предоставлена достоверная информация о паспортных данных, а также номере контактного телефона, по которому представители Организатора могут связаться со мной;
- мною предоставлена полная и достоверная информация, касающаяся особенностей физического и психологического состояния здоровья Несовершеннолетнего;
- обязуюсь соблюдать все обязанности, возложенные на Участника Акции в соответствии с правилами ее проведения

\* Путем подписания настоящего Согласия я своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных Несовершеннолетнего, законным представителем которого Я являюсь, и даю согласие Организатору и ООО «Хенде Мотор СНГ», ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», на обработку моих персональных данных, персональных данных Несовершеннолетнего, в том числе и на передачу моих персональных данных, персональных данных Несовершеннолетнего третьим лицам с последующей обработкой персональных данных в соответствии с ФЗ РФ от 27 июля 2006 года «О персональных данных». Персональные данные, на обработку которых даю свое согласие, включают в себя: фамилия, имя, отчество, реквизиты паспорта, реквизиты свидетельства о рождении, контактный телефон, а также иные данные, добровольно предоставляемые мной Организатору.

Я осведомлен, что обработка персональных данных может включать в себя любые из перечисленных далее действий, на которые я даю свое согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам, в том числе трансграничную), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Я осведомлен, что сбор и обработка персональных данных осуществляется исключительно с целью соблюдения законодательства РФ в рамках проведения вышеуказанной Акции. По предоставленному контактному телефону Организатором не будет производиться информирование в рекламных целях о проводимых маркетинговых акциях, новых продуктах и технологиях Организатора, а также иных третьих лиц.

Настоящее согласие дается на один год, и я понимаю, что в любой момент могу изменить свое решение и отозвать настоящее согласие путем письменного уведомления Организатора.

Я уведомлен о своих правах как субъекта персональных данных.

**Законный представитель Несовершеннолетнего:**

\_\_\_\_\_  
(ФИО полностью, подпись)

